



LEAN

Lean management

OBJECTIFS

S'approprier les processus qui permettent d'initier une démarche lean.

Repérer les freins au changement, adapter l'organisation à un management lean.

Repérer les gaspillages, mettre en place les plans d'actions pour réduire ces gaspillages, contrôler, mesurer, suivre.

PUBLIC

Direction, Supply Chain Manager, Cadres, Responsables de services

OUTILS PEDAGOGIQUES

Retours d'expérience - Mise en situation - Groupe de Niveau de maturité Lean

PROGRAMME

FAIRE PRENDRE CONSCIENCE DES GAINS POTENTIELS LIES A UNE DEMARCHE LEAN

Identifier les meilleurs acteurs pour initier les changements
Répertoire des outils de LEAN
Répertoire des principaux "gaspillages"
Repérer les véritables leviers du changement et savoir les mettre en oeuvre
Décomposer la chaîne de valeur de l'entreprise
Construire les indicateurs de performances
Savoir se "benchmarker"
Déterminer les progrès prioritaires

METTRE EN OEUVRE LES ACTIONS DE PROGRES

Recomposer les processus de l'entreprise en généralisant la relation "client-fournisseur" en interne.
Travailler en mode projet : identifier les porteurs de projets
Installer la notion de "chantier lean"
Accompagner les actions de progrès ; les initier, les mettre en place, les mesurer.
Mettre en place un management visuel.
A chaque problème; son outil de résolution.

PERRENNISER LES ACTIONS DANS LE TEMPS

Initier le lean par le chantier Hoshin et/ou le 5S.
Fiabiliser le système de mesure pour ancrer la culture de la mesure
Généraliser la démarche Lean avec les clients et les fournisseurs
Reconcevoir le système de management "gemba"
Passer en mode amélioration continue "PDCA"

CONDITIONS DE LA PRESTATION

DUREE : 1 jours (7h)

1000,00€ HT par jour, SOIT 1000,00€ HT

groupe de 6 personnes maximum