



OBJECTIFS

Optimiser les achats dans l'entreprise

PUBLIC

Acheteurs, dirigeants

OUTILS PEDAGOGIQUES

*Vidéo -projecteur, études de cas, grilles et matrices d'analyse
alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
Cas dans l'entreprise*

PROGRAMME

Stratégie d'entreprise, Outil d'analyse stratégique
Mondialisation, notion d'entreprise élargie
Importance du rôle des achats ; impact sur le profit

Segmentation des achats
Stratégies Achats Gagnants

Facteurs clé de Succès
Sous-traitance : avantages, inconvénients
Le QQQQCCP des achats

Cahier des charges - Gestion de la qualité
Sourcing Fournisseurs - Analyse des marchés Amont

Constitutions de panel fournisseurs
Homologation, Evaluation fournisseurs
QQQQCCP de l'internationalisation des achats
Processus Appel d'offre

Comment s'informer sur les pays et fournisseurs
Principaux leviers d'actions pour les achats

CONDITIONS DE LA PRESTATION

DUREE : 1 jours (7h)

1000,00€ HT par jour, SOIT 1000,00€ HT

groupe de 6 personnes maximum