



Animation Séance Brainstorming

OBJECTIFS

Faire vivre les systèmes de suggestion à la base de lean management, doper la créativité des équipes (*tous domaines d'activité*), faire émerger des nouvelles solutions aux problèmes rencontrés, favoriser l'adhésion des équipes

PUBLIC

Tout Public

OUTILS PEDAGOGIQUES

Vidéo -projecteur, études de cas, différents outils d'animation "brainstorming"
alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
Cas dans l'entreprise - Animation sous forme séance Brainstorming

PROGRAMME

Jeux de créativité

Etre d'accord sur une formulation précise de la question à la base du brainstorming à venir

Principaux outils de formalisation "brainstorming"

Organiser la phase de collecte

Aucune critique des idées émises

Pas de limite à l'imagination

Le plus d'idées possibles

Le rebond systématique sur les idées des autres

Eventail des méthode de brainstorming

Organiser la phase de production

Reformulation des idées

Détermination des critères de sélection

Méthode

Analyse Swot des idées

Aspects financiers, humains, techniques ...

QQOQCCP de la Mise en Oeuvre

CONDITIONS DE LA PRESTATION

DUREE : 1 jours (7h)

1000,00€ HT par jour, SOIT 1000,00€ HT

groupe de 6 personnes maximum