



E - Commerce

Promouvoir un site Word Press

OBJECTIFS

Connaître les bases du référencement naturel et du référencement payant
Etre autonome pour créer une campagne Google Ads, Facebook, Amazon

PUBLIC

Tout Public

OUTILS PEDAGOGIQUES

*Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique
Cas dans l'entreprise et ateliers pratiques
Echange d'expériences, benchmarking de sites web
Travail dans des environnements test*

PROGRAMME

MOTEURS DE RECHERCHE - REFERENCEMENT NATUREL - REFERENCEMENT PAYANT

Exemple Google, Bing
Exemple de l'extension Yoast SEO : caractéristiques version gratuite et version payante
Méta titre, Méta description, Titre, Slug, Lisibilité et mots de transition ...
Extension Google Site Kit

Créer un compte Analytics et l'associer à son site
Gérer la console search de Google
Effectuer les corrections proposées par la console search
Créer un compte Google Ads et l'associer à son site
(*ex Google Ads Conversion Tracking, Tag manager*)
Créer une campagne sur Google Ads

ASSOCIER SON SITE AUX DIFFERENTES PLACES DE MARCHÉ

(*Exemple Amazon, Rakuten, EBay, CDiscount, Google Shopping, Facebook ...*)

Importer son catalogue sur les places de marché (*ex Product Feed*)
Créer une campagne sur les différentes places de marché
Exemple Amazon
Exemple Boutique Facebook

DUREE : 1 jours (7h)

CONDITIONS DE LA PRESTATION

1000,00€ HT par jour, SOIT 1000,00€ HT

groupe de 5 personnes maximum