

# ANALYSE DES SITUATIONS DE TRAVAIL



"Presque toutes les qualités d'un excellent produit d'aujourd'hui sont dues à la qualité de la logistique, pas à la production. »

*Tom Peters*



# PLAN DU MODULE Analyse des Situations de Travail

## **Introduction à l'Analyse des Situations de Travail en Logistique 4.0**

Présentation du cours, objectifs, et introduction à la logistique 4.0.  
Les fondamentaux de l'analyse du travail : concepts et méthodologies.

Introduction aux technologies clés de la Logistique 4.0 (IoT, blockchain, intelligence artificielle).

## **Comprendre les Processus Logistiques**

Cartographie des processus logistiques

## **Comprendre les Processus Logistiques (suite)**

Analyse des flux de travail et identification des goulots d'étranglement.

Logiciels d'analyse de processus.

## **Ergonomie et Conditions de Travail**

Ergonomie dans les entrepôts logistiques : enjeux et solutions.

Impact des technologies 4.0 sur les conditions de travail.

Logistique 4.0 vs Supply Chain 4.0

## **Exemples de Supply Chain, Représentations Graphiques**

Le métier de Supply Chain Manager

## **L'audit des Organisations**

Analyse stratégique, tactique, opérationnelle

Organigramme et Analyse des tâches

Grilles d'audit et analyse des processus

## **Audits et Certifications**

## **Routines, Procédures, Modes opératoires**

Formalisation des Procédures et modes opératoires

Astuces et routines de travail : le besoin de flexibilité

## **Bonnes pratiques au service de l'analyse des situations de travail**

## **Débriefing global sur le cours et les mises en situations**

Échanges avec le groupe : Analyse et proposition d'améliorations situations de travail réelles.

Questions, Réponses





Blockchain



Intelligence Artificielle  
(Machine Learning et Big Data)



Internet des objets  
Objets connectés  
M2M



Réalité virtuelle et  
augmentée



Fabrication  
additive



Digitalisation  
BI et analytique



Cobotique et  
exosquelette



## LOGISTIQUE

C'est amener  
le bon produit/service,  
au bon endroit,  
au bon moment,  
pour le bon client.

# VS

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Piloter l'ensemble des  
processus, de la matière  
première au produit fini,  
en reliant l'ensemble des  
industries du fournisseur au  
client final, en **AJOUTANT  
DE LA VALEUR AU  
PRODUIT/SERVICE POUR  
LE CLIENT FINAL**



« Organisation, planification, contrôle et exécution des **flux physiques** depuis la conception des produits jusqu'au consommateur final en passant par les approvisionnements, la production et la distribution, dans le but de **satisfaire les besoins à coût minimum** »

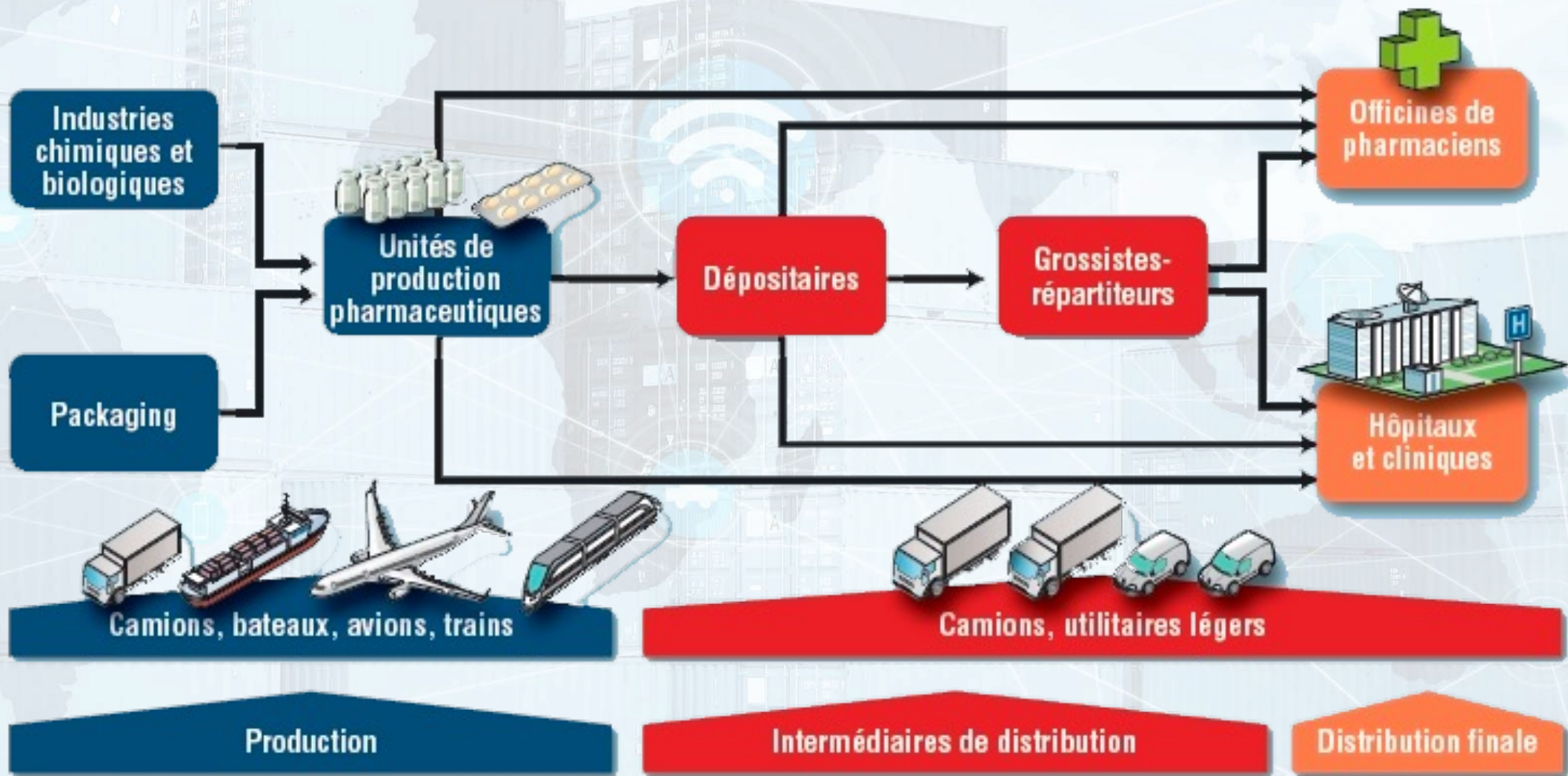


On appelle **SCM (Supply Chain Management, ou en français GCL, gestion de la chaîne logistique)** les outils et méthodes visant à améliorer et automatiser l'approvisionnement en réduisant les stocks et les délais de livraison.

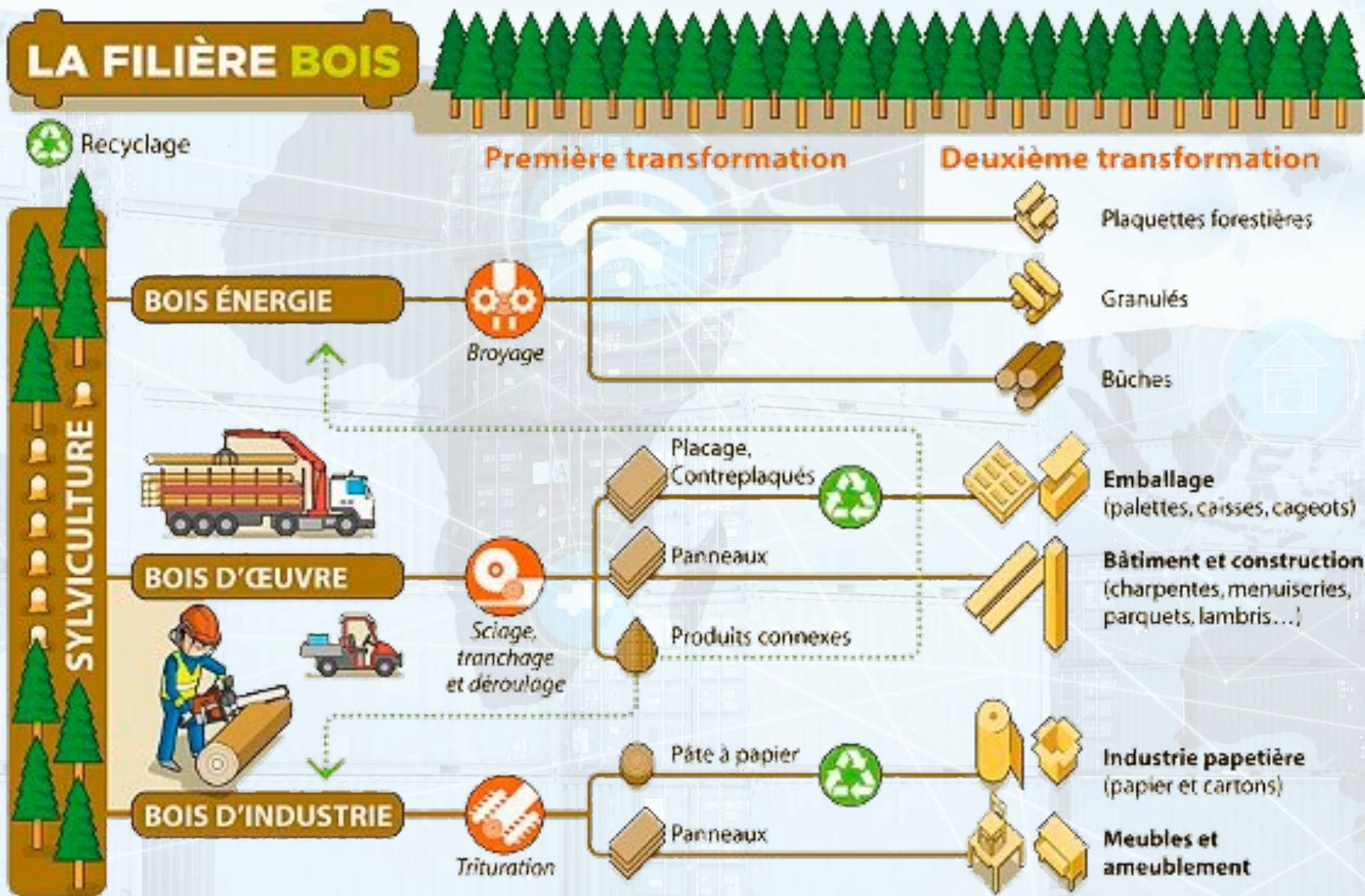
On parle ainsi de travail en "flux tendu" pour caractériser la limitation au minimum des stocks dans toute la chaîne de production.



# CHAINE LOGISTIQUE DU MEDICAMENT



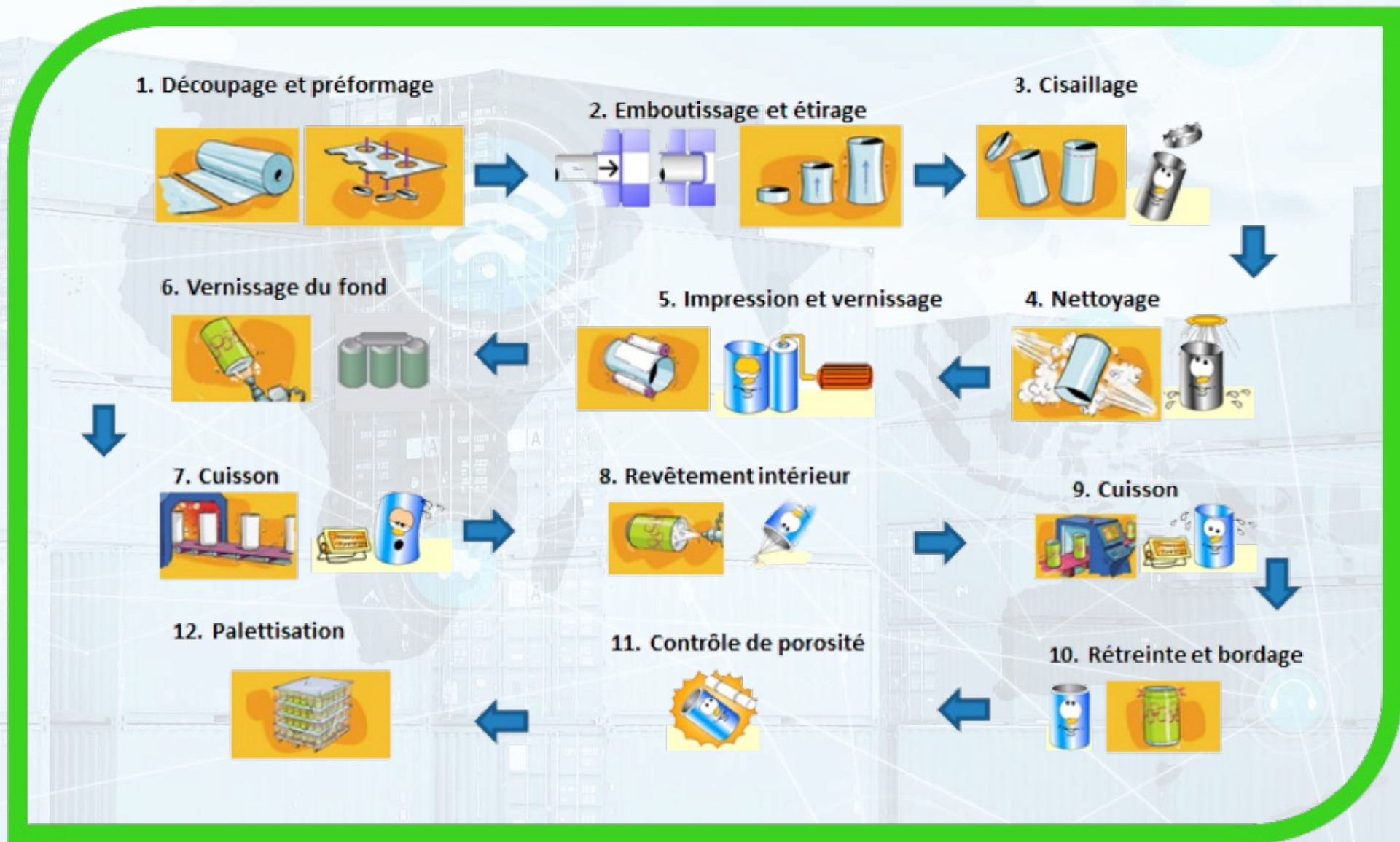






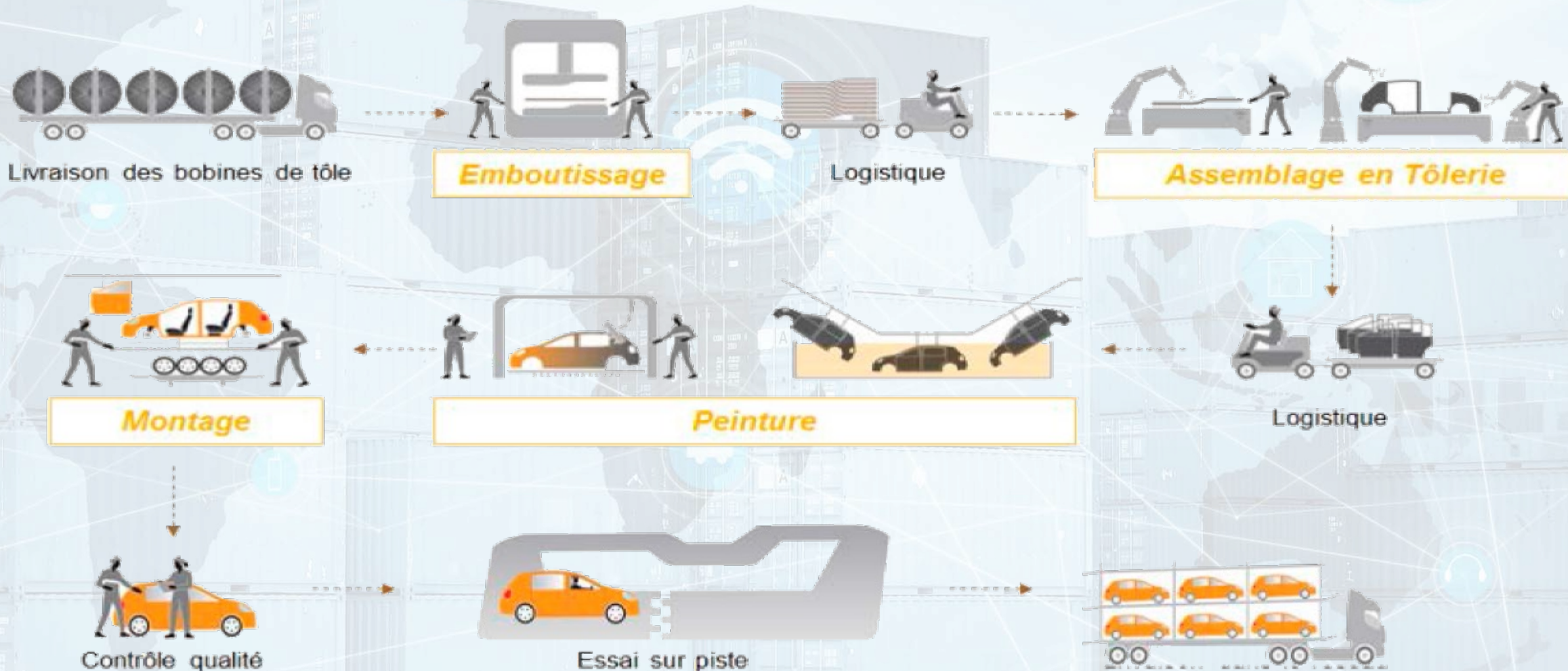
# CANETTE ALUMINIUM

# CHAINE LOGISTIQUE INTERNE





# AUTOMOBILE – CHAÎNE LOGISTIQUE INTERNE





1

## Segmentation des clients

selon le service attendu et proposition d'une organisation adaptée pour chaque segment

2

## Adaptation de la supply chain au type de produits

Exemple GD : JOUET ≠ DPH

3

## Prévisions communes

concurrence + promotions permanentes + demande volatile => prévisions difficiles à établir  
=> précision autour de 15-20% sans promotions et 50% avec promotions

*avoir des prévisions communes (distribution, production, approvisionnement)*





4

## Différenciation retardée des produit

Meilleure flexibilité / demande  
Diminution des coûts

5

## Partenariat fournisseur

Coopérer avec les fournisseurs pour :  
Développer des nouveaux produits  
Synchroniser approvisionnement et production  
Les aider à diminuer leurs coûts



Remarques secteur automobile:

- . 50 à 70% du chiffre d'affaires est acheté
- . -5% sur les achats => +2% sur le résultat net?



6

## Maîtrise des flux d'information

La bonne information, au bon moment, au bon endroit pour prendre la bonne décision

Systèmes d'informations transactionnels (GPAO, ERP, WMS, TMS, ..... ) ⇔ maîtrise des flux physiques et financiers

*APS - Advanced Planning Systems : **Optimisation** des flux*

*Systèmes d'informations décisionnels ⇔ Pilotage (ex : Business Objects)*

7

## Mesure de la performance : Nature transversale de la supply chain

Différents métiers et acteurs => difficulté pour évaluer la performance avec des méthodes classiques (ex : compatibilité analytique)

Utiliser la méthode ABM (Activity Based Management)?

[http://www.finyear.com/L-ABC-DE-LA-METHODE-ABC-ABM\\_a12040.html](http://www.finyear.com/L-ABC-DE-LA-METHODE-ABC-ABM_a12040.html)





# RECONFIGURATION DE SUPPLY CHAIN

## AVANT

## APRES

