



### OBJECTIFS

Booster sa visibilité locale sur Google grâce à WordPress, Yoast SEO et Google Analytics

- Installer, configurer et utiliser Yoast SEO pour WordPress
- Structurer un site WordPress de manière optimisée pour Google
- Définir une stratégie SEO locale efficace adaptée à l'activité
- Utiliser Google Analytics et Site Kit pour suivre le trafic et améliorer le contenu
- Créer un plan d'action SEO concret et réaliste

### PUBLIC

Tout Public  
Aucun pré-requis

### OUTILS PEDAGOGIQUES

Cette formation repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

### PROGRAMME

#### JOUR 1

##### 1. Introduction au référencement naturel

Comment fonctionne Google ? Pourquoi le SEO est stratégique pour les artisans ?

##### 2. Structure idéale d'un site WordPress pour un artisan

Pages essentielles : Accueil, Services, Réalisations, Zone d'intervention, Devis, Contact ; Bonnes pratiques : titres, menus, URLs

##### 3. Installation & configuration de Yoast SEO

Installation du plugin ; Configuration guidée étape par étape (nom de l'entreprise, logo, type de site, métadonnées)

##### 4. Optimisation d'une page avec Yoast SEO

Choix de la phrase clé (ex : "pose de velux Douai") ; Rédaction du titre SEO et de la métadescription ; Comprendre et corriger les voyants SEO/lisibilité

#### JOUR 2

##### 1. Faire le point sur son site (audit de départ)

Installer Google Search Console ; Analyser le trafic avec Site Kit / Analytics ; Vérifier les mots-clés visibles, les pages performantes

##### 2. Étudier les concurrents locaux

Recherche manuelle sur Google ; Identifier les bonnes pratiques locales ; Repérer les opportunités de pages

##### 3. Fixer des objectifs SEO clairs

Définir ses cibles : zones géographiques, prestations prioritaires ; Choisir les bons indicateurs de suivi (KPI)

##### 4. Créer des contenus utiles pour ses clients

Pages par service ; Pages par ville ou zone ; Blog / conseils travaux : comment les thématiques peuvent booster le SEO

##### 5. Maillage interne et structure en topic clusters

Page pilier + pages secondaires ; Liens contextuels et navigation SEO-friendly

#### JOUR 3

##### 1. Présentation de Google Site Kit

Installation du plugin ; Connexion à Google Analytics, Search Console, PageSpeed Insights

##### 2. Lecture des données essentielles

Trafic global ; Provenance géographique ; Pages vues ; Temps passé, taux de rebond

##### 3. Interpréter les résultats pour agir

Page qui attire mais ne convertit pas → comment l'enrichir ? Page qui performe → peut-on dupliquer le modèle ? Villes ou prestations peu visitées → faut-il revoir la stratégie ?

##### 4. Suivre l'évolution dans le temps

Comparer périodes avant/après actions marketing ; Suivre la performance des pages optimisées

##### 5. Améliorer l'expérience utilisateur

Vérification de la vitesse du site ; Optimisation des images (TinyPNG, WebP) ; Amélioration de l'affichage mobile

DUREE : 3 jours (7h)

### CONDITIONS DE LA PRESTATION

1000,00€ HT par jour, SOIT 3000,00€ HT

groupe de 3 personnes maximum