

MANAGER L'INNOVATION



Thierry DUCASTELLE

Construire les chaînes d'approvisionnement du Futur



Logistique Intelligente
Smart Logistics

PLAN DU MODULE MANAGER L'INNOVATION

Introduction : Qu'est-ce qu'innover ?

Découvrir les différentes formes d'innovation (incrémentale, de rupture, sociale, managériale) et comprendre leur rôle stratégique.

De l'idée au prototype

Apprendre à transformer une idée en prototype à travers l'approche Lean Startup et le concept de Minimum Viable Product.

Cultures et dynamiques d'innovation

Analyser les facteurs culturels et organisationnels qui favorisent ou freinent l'innovation dans une entreprise.

Open Innovation & Intrapreneuriat

Comprendre comment mobiliser des écosystèmes d'innovation et stimuler l'entrepreneuriat interne dans les organisations.

Méthodes d'idéation (I)

Explorer des outils créatifs comme le Design Thinking et le Creative Problem Solving pour générer des idées innovantes.

Pilotage stratégique de l'innovation

Construire un portefeuille d'innovations et définir des indicateurs pertinents pour piloter la performance de l'innovation.

Méthodes d'idéation (II)

S'initier à TRIZ et aux outils numériques collaboratifs pour résoudre des problèmes complexes de manière inventive.

Innovation responsable et durable

Réfléchir aux enjeux éthiques, sociaux et environnementaux liés à l'innovation et concevoir des solutions responsables.

Restitution finale

Présenter et défendre en équipe un projet d'innovation appliqué, évalué sur sa créativité, sa faisabilité et son impact.

Restitution finale

Objectifs pédagogiques

- Valoriser le travail de conception réalisé tout au long du module.
- Développer les compétences de **communication et de persuasion** à travers un pitch.
- Savoir **évaluer** une innovation sur ses dimensions créativité, faisabilité, impact et responsabilité.



“L’innovation n’a de valeur que si elle sert l’humain et préserve le monde qu’il habite.”

MISE EN SITUATION



Démontrer les acquis du cours.

Chaque groupe doit présenter son projet d'innovation (produit, service, organisation ou modèle), construit à partir des différentes séances.

Format attendu :

- **Pitch de 5 minutes maximum.**
- Support libre : slides, poster, maquette, vidéo, prototype papier, numérique ...
- Suivi d'une **séance de questions-réponses (+/- 3 min).**