

Concevoir un site WordPress

Installer, paramétrer et personnaliser un site WordPress et une boutique WooCommerce

21 h

3 jours × 7 h

Intra

Présentiel

5

participants max.

3 000 € HT

par groupe

Finalité de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'installer et paramétrer un environnement WordPress chez un hébergeur, de comprendre l'architecture de WordPress et WooCommerce, de personnaliser un site et une boutique en ligne et d'utiliser les principaux outils nécessaires à la gestion des médias.

Public, prérequis et conditions techniques

Public visé	Toute personne souhaitant concevoir ou faire évoluer un site WordPress et/ou une boutique WooCommerce : dirigeants, indépendants, salariés, responsables e-commerce ou communication.
Prérequis	Utiliser couramment un ordinateur et Internet. Aucun prérequis spécifique sur WordPress n'est exigé.
Équipement	Un ordinateur connecté à Internet. Lorsque la formation porte sur un projet réel, les accès à l'hébergement, au nom de domaine et aux outils concernés sont fournis par le participant ; à défaut, un environnement de test est utilisé.

Objectifs opérationnels

- Identifier les bonnes pratiques et les principales obligations applicables à un projet e-commerce.
- Installer et mettre en ligne WordPress sur un hébergement distant et réaliser les réglages essentiels.
- Gérer les principaux paramètres de sécurité, certificat SSL, maintenance et restauration.
- Prendre en main la console d'administration WordPress et comprendre son architecture.
- Comprendre l'architecture et les principales fonctionnalités de WooCommerce.
- Choisir, installer, paramétrer et personnaliser des thèmes et extensions adaptés aux besoins.
- Paramétrer les éléments essentiels d'une boutique WooCommerce.
- Préparer et personnaliser les médias destinés au site à l'aide d'outils adaptés.

Positionnement et adaptation

Avant l'entrée en formation, un questionnaire et un échange avec le formateur permettent d'identifier le niveau initial, les attentes, le projet de site, l'environnement technique et les éventuels besoins d'adaptation. Les exercices et ateliers sont ajustés au projet de l'entreprise dans le respect des objectifs annoncés.

Programme détaillé

Jour 1 — Poser les bases du projet et installer WordPress

Séquence	Contenus et activités
1. Bases du e-commerce	Bonnes pratiques : SRM, CRM, produits, taxes et transporteurs ; vocabulaire spécifique et repères pour structurer un projet e-commerce.
2. Cadre réglementaire	Conditions générales de vente ; réglementation RGPD ; politique de confidentialité et principales informations à prévoir sur un site e-commerce.
3. Hébergement et mise en ligne	Notions essentielles de l'hébergement distant ; prise en main de consoles d'administration d'hébergeurs tels qu'IONOS, Gandi ou OVH.
4. Sécurité et maintenance	Gestion des certificats SSL ; espace de restauration ; mode maintenance ; paramètres de sécurité.
5. Messagerie associée	Gestion des WebMails associés à l'hébergement et principes de connexion avec Outlook.

Jour 2 — Comprendre et paramétrer WordPress et WooCommerce

Séquence	Contenus et activités
6. Architecture WordPress	Principales fonctionnalités de la console d'administration ; pages, articles, médias, commentaires et utilisateurs.
7. Administration WordPress	Prise en main de la console d'administration et personnalisation du tableau de bord de gestion.
8. Architecture WooCommerce	Principales fonctionnalités WooCommerce ; découverte des onglets commandes, e-mails, statistiques et autres fonctions de gestion.
9. Administration WooCommerce	Prise en main de la console WooCommerce ; personnalisation et paramétrage des principaux réglages de la boutique.

Programme détaillé — Jour 3

Jour 3 — Personnaliser le site et gérer les médias

Séquence	Contenus et activités
10. Extensions	Choisir les extensions selon les fonctionnalités recherchées et les besoins du projet.
11. Thèmes	Comparer et choisir un thème adapté aux besoins et contraintes du site.
12. Installation et personnalisation	Installer, paramétrer et personnaliser les extensions et le thème retenus.
13. Médias	Découvrir les outils de personnalisation des images et préparer les médias pour le web.
14. Retouche d'images	Arrière-plan, découpe, ajustement, retouche et calques ; exemples avec Photoshop, Krita, GIMP ou Paint.net.
Mise en situation finale	Configurer les principaux éléments du site, personnaliser son apparence et préparer un média pour la mise en ligne.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Cas issus de l'entreprise, ateliers pratiques et travail dans un environnement de test ou sur le projet du participant.
- Support et ressources utiles remis aux participants ; accompagnement par le formateur.

Suivi et évaluation des acquis

Avant	Questionnaire de positionnement et recueil des attentes.
Pendant	Exercices pratiques, installations et paramétrages avec feedback du formateur.
Fin	Mise en situation WordPress/WooCommerce et questionnaire de vérification des connaissances.
Après	Évaluation de satisfaction à chaud et bilan avec le commanditaire, le cas échéant.

Validation et reconnaissance

Une attestation individuelle de fin de formation est remise au participant. Cette formation est non certifiante et ne délivre ni diplôme, ni titre, ni bloc de compétences.

Modalités d'accès, financement et handicap

Accès — Demande auprès de N4C, analyse du besoin, proposition puis convention ou contrat. Réponse sous 48 heures ouvrées ; démarrage indicatif sous 60 jours ouvrés après accord, selon disponibilités.

Financement — Financement direct par l'entreprise ou le bénéficiaire. Une prise en charge par un OPCO peut être sollicitée selon ses règles et sous réserve de son accord préalable. La formation n'est pas annoncée comme éligible au CPF.

Handicap — N4C étudie en amont les besoins d'aménagement pédagogique, matériel, organisationnel ou de rythme et, si nécessaire, recherche une solution avec des partenaires spécialisés. Contact : td@n4c.fr – 06 76 39 70 31.

Transparence des résultats — les indicateurs de résultats disponibles et leurs modalités de calcul sont communiqués dans les informations publiques de N4C. Ils sont actualisés à partir des formations effectivement réalisées.