

Promouvoir un site WordPress

Développer la visibilité de son site grâce au référencement, à la mesure d'audience et aux campagnes digitales

7 h 1 jour × 7 h	Intra Présentiel	5 participants max.	1 000 € HT par groupe
----------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Finalité de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'optimiser la visibilité d'un site WordPress, de mobiliser les bases du référencement naturel et payant, d'utiliser les principaux outils Google associés au suivi du site et de créer des campagnes de promotion sur Google Ads, Facebook ou des places de marché.

Public, prérequis et conditions techniques

Public visé	Tout public amené à promouvoir ou développer la visibilité d'un site WordPress.
Prérequis	Aucun prérequis spécifique. Une utilisation courante d'Internet et l'accès à un site WordPress facilitent les mises en pratique.
Équipement	Un ordinateur connecté à Internet par participant est recommandé. L'accès au site WordPress et, selon les ateliers, aux comptes Google ou places de marché concernés permet une application directe.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les bases du référencement naturel et du référencement payant.
- Optimiser les principaux éléments SEO d'un site WordPress.
- Utiliser une extension SEO telle que Yoast SEO et comprendre les différences entre ses versions gratuite et payante.
- Installer ou exploiter Google Site Kit pour relier le site aux principaux services Google.
- Créer un compte Analytics et l'associer au site.
- Utiliser Google Search Console et exploiter les corrections proposées.
- Créer et paramétrer un compte Google Ads associé au site puis lancer une campagne.
- Associer le site à différentes places de marché, importer un catalogue et créer des campagnes de promotion.

Positionnement et adaptation

Avant l'entrée en formation, un questionnaire et un échange avec le formateur permettent d'identifier le niveau initial, les attentes, le site concerné et les outils déjà utilisés. Les ateliers, benchmarks et environnements de test sont adaptés aux besoins identifiés dans le respect des objectifs annoncés.

Programme détaillé

Jour 1 — Référencer, mesurer et promouvoir un site WordPress

Séquence	Contenus et activités
1. Moteurs de recherche	Comprendre le fonctionnement général des moteurs de recherche à partir notamment des exemples Google et Bing.
2. Référencement naturel et payant	Distinguer référencement naturel et référencement payant et comprendre leur complémentarité dans la promotion d'un site.
3. Yoast SEO	Découvrir l'extension Yoast SEO, ses caractéristiques en version gratuite et payante et son utilisation dans WordPress.
4. Optimisation des contenus	Travailler le méta titre, la méta description, le titre, le slug, la lisibilité et les mots de transition.
5. Google Site Kit et Analytics	Utiliser Google Site Kit ; créer un compte Analytics et l'associer au site afin de suivre son audience.
6. Google Search Console	Gérer la Search Console de Google et effectuer les corrections proposées pour améliorer la visibilité et le suivi du site.
7. Google Ads	Créer un compte Google Ads et l'associer au site ; aborder notamment le suivi des conversions et Tag Manager ; créer une campagne Google Ads.
8. Places de marché	Associer le site à différentes places de marché : Amazon, Rakuten, eBay, Cdiscount, Google Shopping, Facebook, selon les besoins.
9. Import du catalogue	Importer le catalogue du site vers les places de marché, notamment à l'aide d'un flux produit de type Product Feed.
10. Campagnes sur les places de marché	Créer une campagne sur différentes places de marché à partir d'exemples tels qu'Amazon ou une boutique Facebook.
Mise en situation finale	À partir d'un site WordPress ou d'un environnement de test, identifier les optimisations SEO prioritaires et préparer une action de promotion ou une campagne adaptée.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Cas dans l'entreprise et ateliers pratiques.
- Échanges d'expériences et benchmarking de sites web.
- Travail dans des environnements de test afin de permettre la manipulation des outils abordés.

Suivi et évaluation des acquis

Avant — Questionnaire de positionnement et recueil des attentes.

Pendant — Ateliers pratiques, manipulations des outils, analyses de sites et exercices avec observation et feedback du formateur.

Fin — Mise en situation sur un site WordPress ou un environnement de test et questionnaire de vérification des connaissances adapté au contenu de la formation.

Après — Évaluation de satisfaction à chaud et bilan avec le commanditaire, le cas échéant.

Validation et reconnaissance

Une attestation individuelle de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise au participant. Cette formation est non certifiante : elle ne délivre ni diplôme, ni titre, ni bloc de compétences, ni équivalence, passerelle ou droit automatique à une poursuite d'études.

Modalités d'accès, financement et handicap

Accès — Demande auprès de N4C, analyse du besoin, proposition puis convention ou contrat. Réponse sous 48 heures ouvrées ; démarrage indicatif sous 60 jours ouvrés après accord, selon disponibilités.

Financement — Financement direct par l'entreprise ou le bénéficiaire. Une prise en charge par un OPCO peut être sollicitée selon ses règles et sous réserve de son accord préalable. La formation n'est pas annoncée comme éligible au CPF.

Handicap — N4C étudie en amont les besoins d'aménagement pédagogique, matériel, organisationnel ou de rythme et, si nécessaire, recherche une solution avec des partenaires spécialisés. Contact : td@n4c.fr – 06 76 39 70 31.

Transparence des résultats — Les indicateurs de résultats disponibles et leurs modalités de calcul sont communiqués dans les informations publiques de N4C. Ils sont actualisés à partir des formations effectivement réalisées.