

SC 4.0

LES NOUVELLES LOGIQUES DE LA SUPPLY CHAIN AUGMENTÉE

SEANCE 1 : De la Supply Chain classique à la Supply Chain augmentée

SEANCE 2 : Capteurs intelligents, IoT, RFID : flux pilotés par les données terrain

SEANCE 3 : Interopérabilité des systèmes : ERP, WMS, TMS, MES, APS

SEANCE 4 : Data visualisation et pilotage temps réel : dashboards et cockpits

SEANCE 5 : Jumeaux numériques : modélisation et simulation des flux

SEANCE 6 : IA, Machine Learning et scénarios de prévision avancée

SEANCE 7 : Gouvernance, conduite du changement, cybersécurité et compétences dans la SC4.0

SEANCE 8 : Executive Committee Challenge

Conclusion du module : de la transformation digitale au pilotage stratégique de la Supply Chain

Executive Committee Challenge

Ce que nous avons construit

- ✓ Comprendre les processus
- ✓ Structurer les données
- ✓ Connecter les systèmes
- ✓ Piloter la performance

Ce que nous avons appris

- ✓ Simuler
- ✓ Utiliser l'IA
- ✓ Gouverner
- ✓ Transformer

Ce que vous allez démontrer aujourd'hui

- ✓ Diagnostiquer
- ✓ Arbitrer
- ✓ Convaincre
- ✓ Défendre une vision stratégique



Pendant ce module, nous n'avons jamais appris à utiliser des technologies pour elles-mêmes. Nous avons appris à résoudre des problèmes métier, à construire une stratégie de transformation et à convaincre une direction générale de la pertinence de nos choix.



La technologie n'a jamais été l'objectif

Créer durablement de la valeur grâce à la SC 4.0



➤ Les technologies étudiées tout au long du module ne constituent pas une stratégie. Elles ne créent de valeur que lorsqu'elles répondent à un besoin métier clairement identifié et s'inscrivent dans une vision globale de transformation.

Ce que beaucoup d'entreprises font
✗ Chercher la technologie à la mode

- IA
- Digital Twin
- Robotisation
- IoT
- Blockchain

Ce qu'un Directeur SC doit faire

- ✓ Identifier
- les problèmes métiers ;
 - les dysfonctionnements ;
 - les attentes clients ;
 - les priorités stratégiques.

Ensuite seulement

Choisir les technologies qui permettront de résoudre ces problèmes.

Définir une vision stratégique de la Supply Chain de demain

Faire des choix aujourd'hui pour créer la performance de demain

Les questions que se pose un COMEX

- Où voulons-nous aller ?
- Quels avantages compétitifs recherchons-nous ?
- Quels risques devons-nous anticiper ?
- Quels investissements sont prioritaires ?

Les choix du Directeur Supply Chain

- Prioriser les projets
- Arbitrer les ressources
- Développer les compétences
- Sécuriser les flux
- Accompagner la transformation

Les résultats attendus

- ✓ Création de valeur
- ✓ Satisfaction client
- ✓ Résilience
- ✓ Performance durable
- ✓ Innovation

Une vision stratégique ne consiste pas à accumuler des projets digitaux. Elle consiste à définir les priorités qui permettront à l'entreprise de créer durablement de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires.



Construire une feuille de route de transformation

Transformer une vision stratégique en plan d'action



➤ Une feuille de route de transformation organise les projets selon leur valeur, leur faisabilité, leur niveau de risque et leur contribution aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Prioriser

- Identifier les projets
- Évaluer les bénéfices
- Mesurer les risques
- Estimer les ressources

Planifier

- Définir les étapes
- Organiser les dépendances
- Allouer les moyens
- Prévoir les indicateurs

Piloter

- ✓ Suivre l'avancement
- ✓ Ajuster les priorités
- ✓ Mesurer les résultats
- ✓ Capitaliser sur les retours d'expérience

Convaincre un Comité Exécutif

Transformer une analyse en décision stratégique

Avant de convaincre

- Comprendre les attentes du COMEX
- Identifier les enjeux stratégiques
- Préparer les arguments
- Anticiper les objections

Pendant la présentation

- Aller à l'essentiel
- S'appuyer sur les données
- Justifier les arbitrages
- Répondre aux questions

À la fin

- ✓ Donner une vision
- ✓ Obtenir une décision
- ✓ Créer la confiance
- ✓ Donner envie d'agir



Une bonne stratégie ne suffit pas. Le Directeur Supply Chain doit être capable de démontrer sa pertinence, d'argumenter ses choix, d'anticiper les objections et de convaincre les décideurs d'investir dans la transformation.



Piloter la transformation dans la durée

Mesurer, ajuster et pérenniser la création de valeur



➤ **Une transformation Supply Chain réussie ne s'arrête pas au déploiement des projets. Elle repose sur un pilotage permanent des résultats, une capacité d'adaptation et une amélioration continue de l'organisation.**

Mesurer

- Suivre les KPI stratégiques
- Évaluer les bénéfices
- Comparer les résultats aux objectifs
- Identifier les écarts

Ajuster

- Réviser les priorités
- Adapter la feuille de route
- Réallouer les ressources
- Intégrer les retours d'expérience

Pérenniser

- ✓ Développer une culture d'amélioration continue
- ✓ Renforcer les compétences
- ✓ Intégrer les innovations pertinentes
- ✓ Préparer les prochaines évolutions

La Supply Chain de demain : anticiper les prochaines transformations

Préparer aujourd'hui les défis de la prochaine décennie

Les grandes tendances

- Intelligence Artificielle généralisée
- Automatisation intelligente
- Jumeaux numériques enrichis
- Décisions en temps réel
- Plateformes collaboratives

Les nouveaux enjeux

- Résilience des chaînes logistiques
- Souveraineté industrielle
- Cybersécurité
- Transition environnementale
- Gestion des talents

Les priorités du manager

- ✓ Anticiper
- ✓ Innover
- ✓ Coopérer
- ✓ Arbitrer
- ✓ Donner du sens



La Supply Chain du futur sera plus connectée, plus intelligente, plus collaborative et plus durable. Le rôle du manager sera d'intégrer ces évolutions tout en maintenant la performance économique, humaine et environnementale de l'organisation.

Le futur Directeur Supply Chain : architecte de la transformation

Un décideur, un fédérateur et un créateur de valeur

Ce qu'il devra incarner

- ✓ Leadership
- ✓ Vision
- ✓ Responsabilité
- ✓ Éthique
- ✓ Agilité
- ✓ Apprentissage permanent

Ce qu'il devra savoir faire

- Décider
- Arbitrer
- Convaincre
- Coopérer
- Innover
- Transformer

Ce qu'il devra comprendre

- Les marchés
- Les clients
- Les risques
- Les technologies
- Les données
- Les modèles économiques



Le Directeur Supply Chain de demain ne sera plus uniquement un gestionnaire des flux. Il deviendra un stratège capable d'orchestrer les technologies, les compétences, les organisations et les partenariats afin de créer une performance durable.

La décision : le véritable cœur de la Supply Chain 4.0

Transformer l'information en création de valeur

Les données

Elles permettent de :

- observer ;
- mesurer ;
- comprendre.



Toutes les technologies étudiées au cours de ce module poursuivent un objectif commun : améliorer la qualité, la rapidité et la pertinence des décisions afin de créer durablement de la valeur pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Les outils

Ils permettent de :

- connecter ;
- analyser ;
- simuler ;
- recommander.

Le manager

Il reste responsable de :

- ✓ interpréter
- ✓ arbitrer
- ✓ décider
- ✓ transformer



Penser la Supply Chain comme un système de création de valeur

De l'expertise technique à la pensée systémique



➤ **Le Supply Chain Manager ne pilote plus seulement des flux ou des outils. Il pilote un système complexe où interagissent les processus, les données, les technologies, les organisations, les partenaires et les hommes et les femmes qui créent la valeur.**

Comprendre

- ✓ Les interactions
- ✓ Les interdépendances
- ✓ Les causes profondes
- ✓ Les effets systémiques

Arbitrer

- ✓ Court terme / long terme
- ✓ Performance / résilience
- ✓ Innovation / maîtrise des risques

Agir

- ✓ Décider
- ✓ Transformer
- ✓ Fédérer
- ✓ Créer durablement de la valeur

Ce que vous devez garder de ce module

Devenir un décideur capable de transformer une organisation

Vous savez désormais...

- ✓ Diagnostiquer une Supply Chain
- ✓ Identifier les leviers de performance
- ✓ Construire une feuille de route
- ✓ Prioriser les investissements

Vous êtes capables de...

- ✓ Argumenter
- ✓ Convaincre
- ✓ Arbitrer
- ✓ Piloter une transformation

Votre futur rôle

- ✓ Donner une vision
- ✓ Mobiliser les équipes
- ✓ Décider dans l'incertitude
- ✓ Créer de la valeur durable



La Supply Chain 4.0 n'est pas une accumulation de technologies.

C'est une démarche de transformation qui mobilise la stratégie, les données, les technologies, les compétences, la gouvernance et le leadership afin de créer durablement de la valeur.



Executive Committee Challenge

La transformation commence maintenant...



Ce que j'espère que vous retiendrez...

Ne devenez pas seulement des spécialistes.

Devenez :

- ✓ des analystes capables de comprendre les systèmes.
- ✓ des managers capables de faire grandir les équipes.
- ✓ des décideurs capables d'assumer des arbitrages.
- ✓ des leaders capables d'inspirer la confiance.
- ✓ des acteurs capables de transformer durablement les organisations.

« La meilleure technologie ne remplacera jamais un manager capable de donner du sens, de fédérer les équipes et de prendre les bonnes décisions au bon moment. »

Votre prochain défi

À partir d'aujourd'hui :

Vous n'êtes plus simplement des étudiants.

Vous êtes appelés à devenir :

- des ingénieurs ;
- des consultants ;
- des managers ;
- des Directeurs Supply Chain ;
- des membres de comités de direction.

La question n'est plus :

“Que savez-vous ?”

La véritable question est désormais :

“Que saurez-vous transformer ?”

« Les entreprises ne se transforment pas grâce aux technologies... elles se transforment grâce aux femmes et aux hommes qui choisissent chaque jour de travailler autrement.

À vous désormais d'être les architectes de ces transformations. Je vous souhaite une très belle réussite professionnelle. »

SEANCE TD-MISE EN SITUATION

Executive Committee Challenge



« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible. »

- Antoine de Saint-Exupéry