

WordPress - Booster sa visibilité locale

Optimiser son référencement local avec WordPress, Yoast SEO et les outils Google

21 h

3 jours × 7 h

Intra

Présentiel

3

participants max.

3 000 € HT

par groupe

Finalité de la formation

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'améliorer la visibilité locale d'un site WordPress en structurant ses contenus pour le référencement naturel, en utilisant Yoast SEO et les outils Google de mesure et en construisant un plan d'action SEO adapté à son activité.

Public, prérequis et conditions techniques

Public visé	Entrepreneurs, artisans, dirigeants, indépendants, salariés ou toute personne chargée de développer la visibilité locale d'un site WordPress.
Prérequis	Savoir utiliser couramment un ordinateur et Internet. Disposer de notions de base sur WordPress ou d'un site WordPress à optimiser. Aucun prérequis technique en référencement naturel.
Équipement	Un ordinateur connecté à Internet. Lorsque la formation porte sur le site du participant, les accès administrateur WordPress et aux services Google utilisés sont nécessaires ; à défaut, un environnement d'exercice est utilisé.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes du référencement naturel et les facteurs de visibilité locale sur Google.
- Structurer un site WordPress et ses contenus de manière cohérente pour le référencement local.
- Installer, configurer et utiliser Yoast SEO pour optimiser les pages et contenus.
- Définir une stratégie SEO locale adaptée aux prestations et zones géographiques ciblées.
- Analyser les concurrents locaux et identifier des opportunités de contenus et de mots-clés.
- Utiliser Google Search Console, Google Analytics et Site Kit pour suivre les performances.
- Interpréter les principaux indicateurs et construire un plan d'action SEO concret et réaliste.

Positionnement et adaptation

Avant l'entrée en formation, un questionnaire et un échange avec le formateur permettent de vérifier le niveau de maîtrise de WordPress, le projet, les objectifs de visibilité locale, les attentes et les éventuels besoins d'adaptation. Le parcours et les exercices sont ajustés dans le respect des objectifs annoncés.

Programme détaillé

Jour 1 — Comprendre et optimiser les fondamentaux SEO

Séquence	Contenus et activités
1. Référencement naturel	Fonctionnement de Google ; principes du SEO ; enjeux spécifiques de la visibilité locale.
2. Structure du site	Pages essentielles ; architecture, menus, titres et URL ; organisation d'un site orienté services et zones d'intervention.
3. Yoast SEO	Installation et configuration ; identité du site ; métadonnées ; réglages essentiels.
4. Optimisation d'une page	Choix de la requête cible ; titre SEO et métadescription ; optimisation du contenu ; lecture des indicateurs SEO et lisibilité.

Jour 2 — Construire une stratégie SEO locale

Séquence	Contenus et activités
5. Audit de départ	Connexion ou vérification de Search Console, Site Kit / Analytics ; identification des pages visibles et performantes.
6. Concurrence locale	Recherche sur Google ; analyse des pratiques concurrentes ; identification des opportunités locales.
7. Objectifs et KPI	Définition des zones, prestations prioritaires et indicateurs de suivi adaptés.
8. Contenus locaux	Pages par service et zone ; contenus utiles ; principes de rédaction et de ciblage local.
9. Maillage interne	Pages piliers et pages secondaires ; liens contextuels ; organisation en clusters thématiques.

Jour 3 — Mesurer, interpréter et améliorer

Séquence	Contenus et activités
10. Google Site Kit	Installation et connexion aux principaux services Google : Analytics, Search Console et PageSpeed Insights.
11. Lecture des données	Trafic, provenance géographique, pages vues et autres indicateurs utiles au pilotage.
12. Interprétation	Identifier les pages à enrichir, les contenus performants et les zones ou prestations à retravailler.
13. Suivi dans le temps	Comparer les périodes ; mesurer les effets des actions ; suivre les pages optimisées.
14. Expérience utilisateur	Vitesse du site ; optimisation des images ; affichage mobile ; articulation SEO / expérience utilisateur.
Mise en situation finale	Audit synthétique d'un site ou d'un cas d'exercice et formalisation d'un plan d'action SEO local priorisé.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports ciblés, démonstrations pas à pas et échanges à partir du site, du marché et de la zone de chalandise des participants.
- Exercices guidés puis autonomes sur WordPress, Yoast SEO et les outils Google ; analyses de résultats et études de cas réels.
- Support de formation et ressources utiles remis aux participants ; accompagnement par un formateur consultant expérimenté.

Suivi et évaluation des acquis

Avant	Questionnaire de positionnement, recueil des attentes et identification des objectifs de visibilité locale.
Pendant	Questions, exercices d'optimisation, analyses de pages et observations du formateur avec corrections immédiates.
Fin	Mise en situation : réaliser un audit synthétique et construire un plan d'action SEO local ; questionnaire de vérification des connaissances.
Après	Évaluation de satisfaction à chaud et bilan avec le commanditaire, le cas échéant.

Validation et reconnaissance

Une attestation individuelle de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise au participant. Cette formation est non certifiante : elle ne délivre ni diplôme, ni titre, ni bloc de compétences, ni équivalence, passerelle ou droit automatique à une poursuite d'études.

Modalités d'accès, financement et handicap

Accès — Demande auprès de N4C, analyse du besoin, proposition puis convention ou contrat. Réponse sous 48 heures ouvrées ; démarrage indicatif sous 60 jours ouvrés après accord, selon disponibilités.

Financement — Financement direct par l'entreprise ou le bénéficiaire. Une prise en charge par un OPCO peut être sollicitée selon ses règles et sous réserve de son accord préalable. La formation n'est pas annoncée comme éligible au CPF.

Handicap — N4C étudie en amont les besoins d'aménagement pédagogique, matériel, organisationnel ou de rythme et, si nécessaire, recherche une solution avec des partenaires spécialisés. Contact : td@n4c.fr – 06 76 39 70 31.

Transparence des résultats — les indicateurs de résultats disponibles et leurs modalités de calcul sont communiqués dans les informations publiques de N4C. Ils sont actualisés à partir des formations effectivement réalisées.